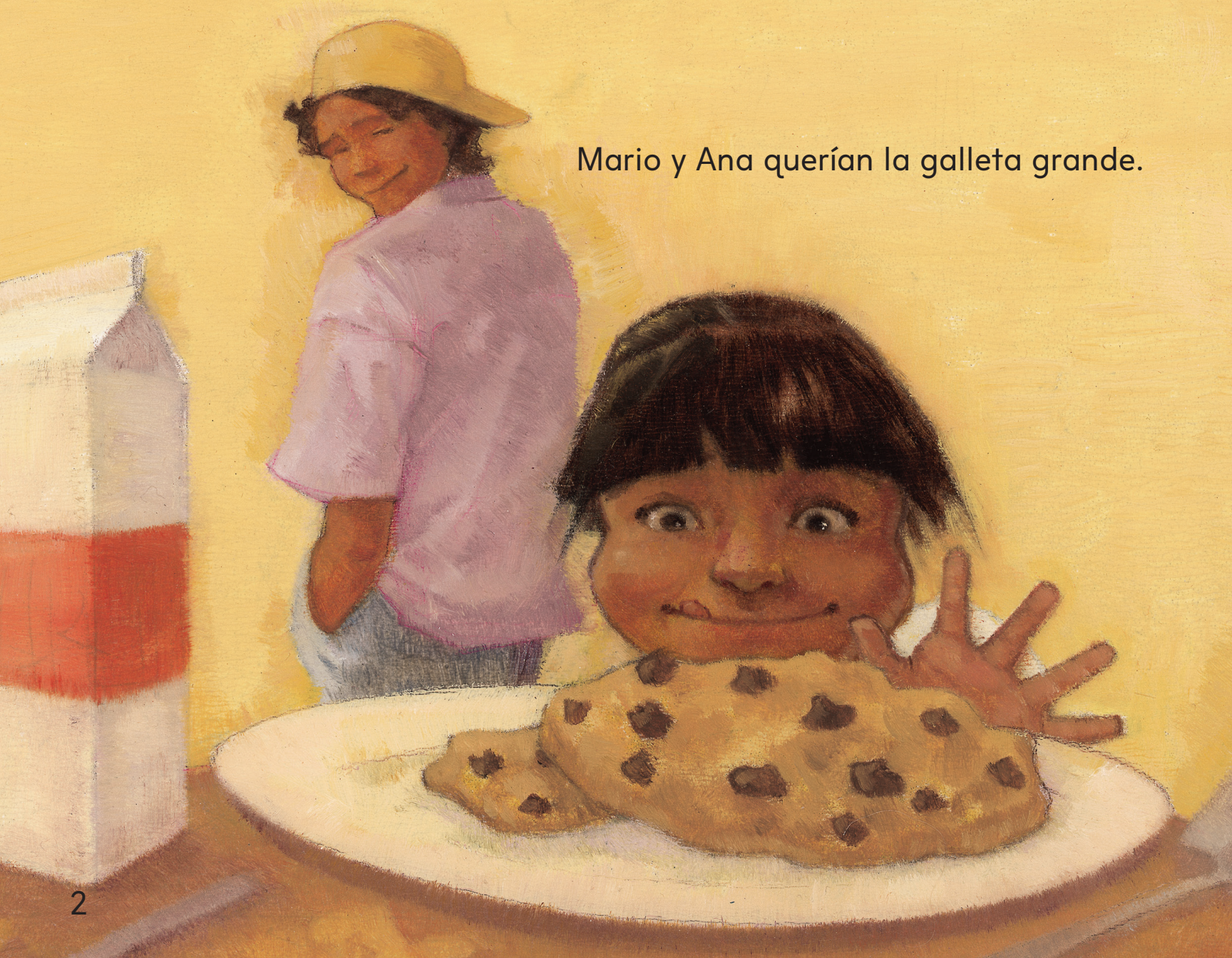


CARA O CRUZ

Escrito por Lev Weinberg • Ilustrado por Amy Bates
Traducido por Daisy Bratcher

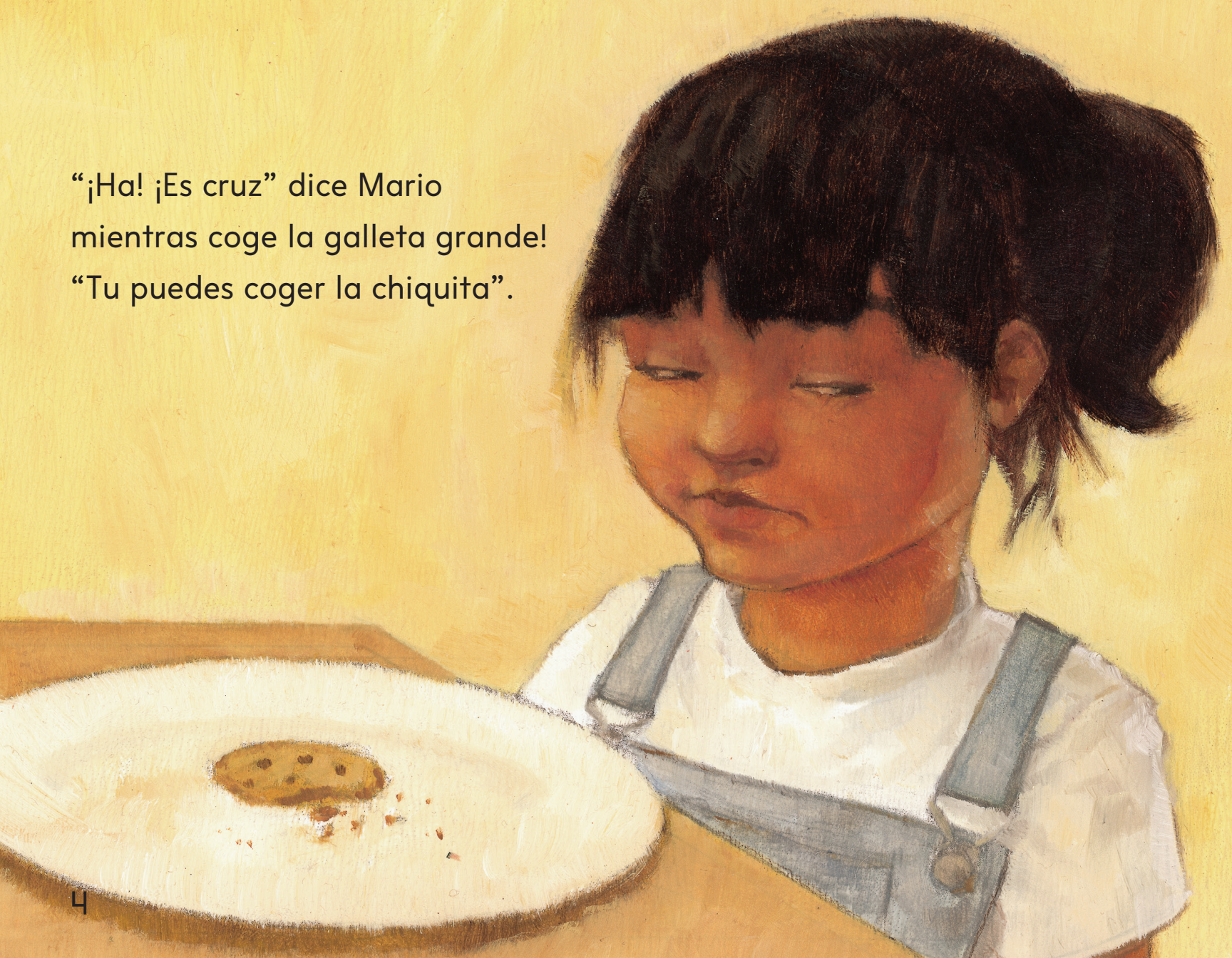
Mario y Ana querían la galleta grande.





“Vamos a lanzar una moneda por ella”, dice Mario. “Tú, primero. ¿Cara o cruz?” Lanzaron la moneda de veinticinco centavos. “¡Cara!” grita Ana.

“¡Ha! ¡Es cruz” dice Mario
mientras coge la galleta grande!
“Tu puedes coger la chiquita”.





“Vamos a hacerlo otra vez”, dice Mario.
“El que pierda tiene que recoger la mesa”.

“Está bien”, dice Ana. “Pero más vale que yo gane esta vez”.
Mario lanza la moneda al aire.
¡Dí cuál es! ¿Cara o cruz?
“¡Cruz!” grita Ana.





“¡Es cara!” se rio Mario. “¡Nos vemos después!” “¡Eso no es justo!” Ana murmura. “¡Yo tenía que haber ganado!”



Después, Ana estaba viendo su programa favorito. Pero Mario quiere ver un juego de pelota.

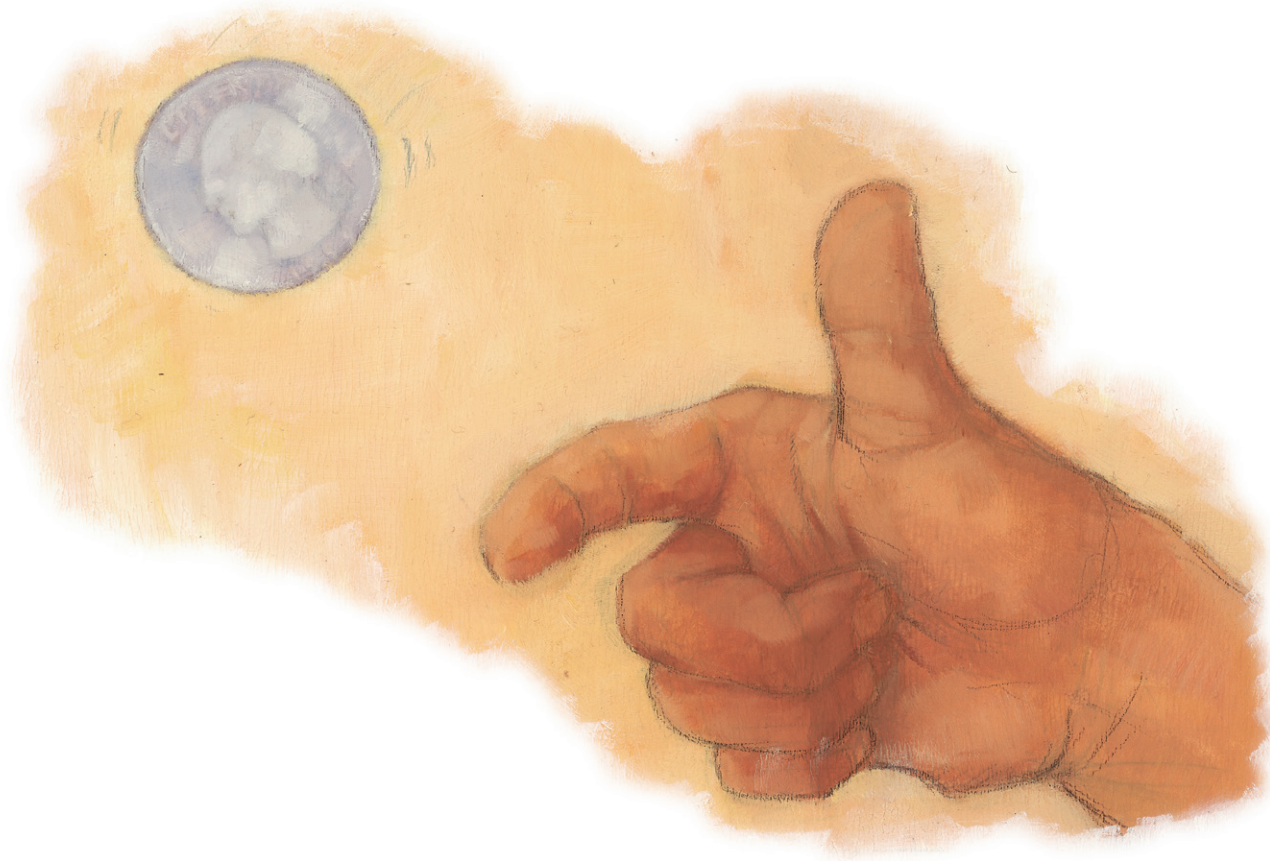
“¿Qué dices?” pregunta Mario. “La lanzamos una vez más. El ganador escoge el programa”. Ana mueve la cabeza negando. “¡Ah no!” ¡No me vas a volver a engañar!”





“¡No es ningún engaño!” dice Mario. “¡Es solo una probabilidad! Una moneda tiene dos lados. Cuando la lanzamos, ¡es igualmente probable que caiga cara o cruz!”

“Así que, ¿yo todavía podría ganar?” pregunta Ana.

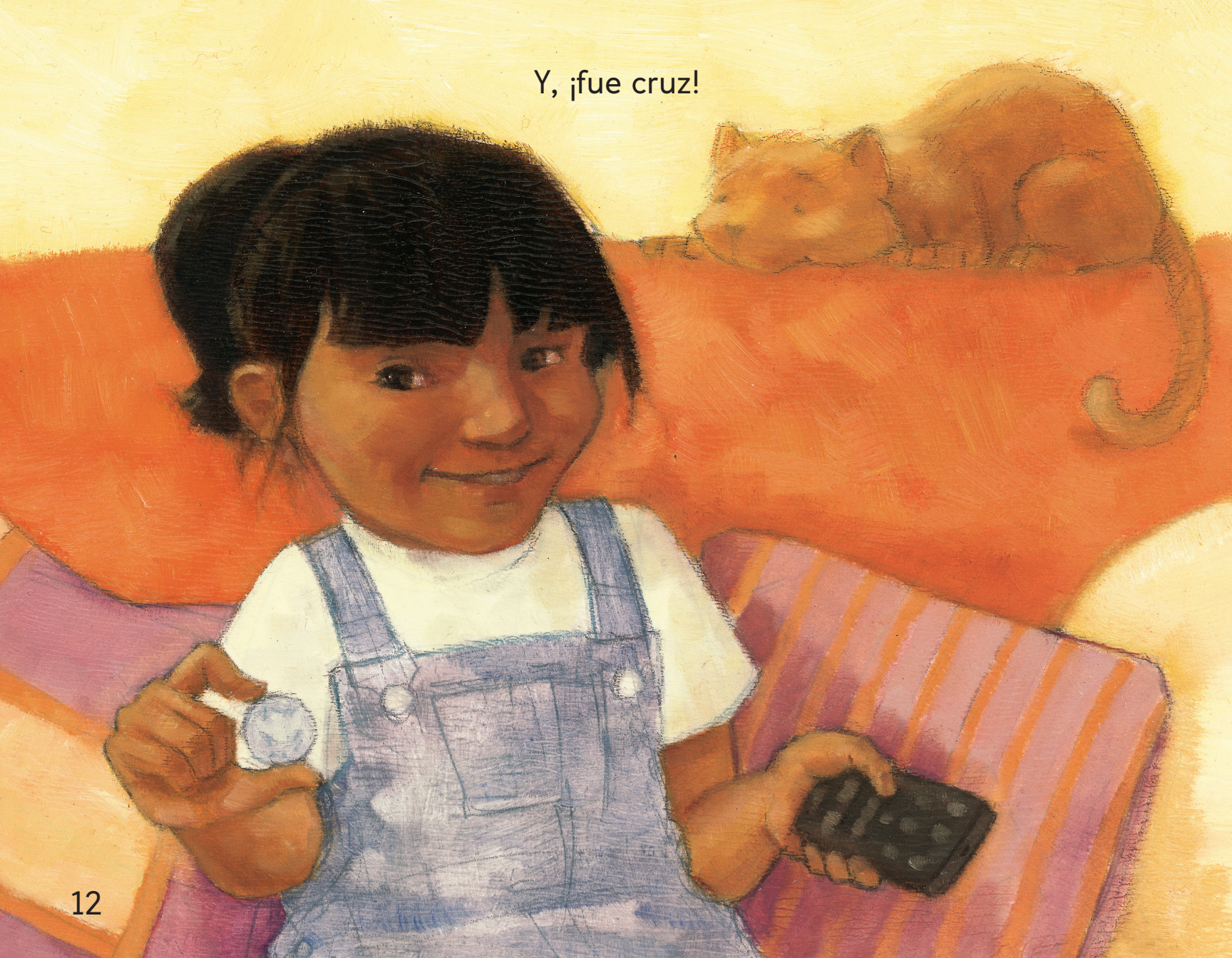


“Inténtalo”. Mario lanza la moneda de veinticinco centavos.

“¿Cara o cruz?”

“¡Cruz!” grita Ana.

Y, ¡fue cruz!



Matemáticas y Ciencias

Probabilidad

Copyright © Waterford Institute, Inc.

Todos los derechos son reservados. Ninguna parte de esta publicación puede ser reproducida, almacenada en un sistema de recuperación, o transmitida, en ninguna forma o por ningún medio, electrónico, mecánico, digital, fotocopiado, grabado, o de cualquier otra manera, sin el previo consentimiento por escrito por el editor.

**Publicado y distribuido por Waterford Institute, Inc.,
Sandy, Utah.**

Waterford.org busca combinar los mejores aspectos del aprendizaje de ciencias, relaciones de tutelaje, así como tecnologías innovadoras para establecer programas para la comunidad, escuelas, y hogar que proporcionen excelencia y equidad para todos los estudiantes.

Impreso en los Estados Unidos de América.

ISBN 978-1-4256-0346-5

Waterford™, Waterford Institute™, Waterford a Nonprofit Research Center™, Waterford.org™, Light Atom logo®, Rusty and Rosy®, Waterford Early Learning®, Waterford Early Learning logo™, Waterford Reading Academy™, Waterford Early Reading Program®, Waterford Early Reading Program logo®, Waterford Early Math and Science™, Waterford Early Math & Science logo™, Waterford Early Learning: Reading™, Waterford Early Learning: Math & Science™, Waterford Early Learning: Classroom Advantage™, Waterford Early Learning: SmartStart™, Waterford UPSTART™, WACS™, Camp Consonant®, and Curriculet™ son marcas registradas de Waterford Institute, Inc. en los Estados Unidos y otros países y son usadas de acuerdo a una licencia con Waterford Institute, Inc.

